

TEKNIK PRODUKSI PROGRAM FEATURE "GARAGE 13" EPISODE CUSTOM CULTURE

GELAR GAUNG AJANING JAGAT

(Pembimbing : Suhariyanto, M.Kom)

Broadcasting - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 124201400501@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Polemik dalam dunia pertelevisian menjadi tantangan tersendiri bagi para pelaku kreatif dibidang penyiar. Bagaimana cara menyajikan sebuah tayangan yang tidak hanya mengejar rating yang tinggi tetapi juga mengedukasi dan menimbulkan sebuah harapan. Proyek Akhir yang diberi Judul "Teknik Produksi Program Feature "GARAGE 13" Episode Custom Culture" diharapkan bisa menjadi sebuah program yang bisa menjadi perangsang bagi perkembangan media televisi dalam memproduksi serta menayangkan acara yang dibutuhkan oleh masyarakat. Dengan mengekspos pergerakan kreatif yang jarang terjamah dan terpublikasi oleh media khususnya televisi. GARAGE 13 dikemas menjadi sebuah program Feature, Agar tidak biasa, wawancara dengan Narasumber bisa dilakukan di mana saja agar terkesan dinamis dan tidak kaku dikemas dengan komposisi pengambilan gambar yang artistik. GARAGE 13 diharapkan bisa menjadi wadah bagi para pelaku kreatif. Program acara yang hanya berdurasi kurang lebih 20 menit ini di siarkan secara streaming melalui Youtube dan tidak menggunakan host sebagai mana acara pada umumnya. Agar penonton aktif mengikuti alur dari acara tersebut dan dapat menyimpulkan sendiri dari isi program tersebut sehingga membekas di benak setiap kali menontonnya.

Kata Kunci : Program GARAGE 13 diharapkan bisa menjadi program acara yang ikut berpartisipasi dalam merangsang pertumbuhan industri kreatif dengan cara menyebar luaskannya lewat kekuatan media.

PRODUCTION TECHNIQUE OF FEATURE PROGRAM "GARAGE 13" EPISODE OF CUSTOM CULTURE

GELAR GAUNG AJANING JAGAT

(Lecturer : Suhariyanto, M.Kom)

Diploma of Broadcasting - D3, Faculty of Computer Science,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 124201400501@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Polemic in the world of television becomes a challenge for the creative actors in the field of broadcasters. How to present an impression that not only pursues a high rating but also educates and raises an expectation. Final Project entitled "GARAGE 13 " Custom Culture Production Program Production 'is expected to become a program that can be a stimulus to the development of television media in producing and broadcasting the events needed by the community. By exposing creative movements that are rarely touchable and published by the media, especially television. GARAGE 13 is packaged into a Feature program. To be unusual, interviews with Resources can be done anywhere to impress dynamic and not rigidly packed with artistic shooting compositions. GARAGE 13 is expected to become a place for creative actors. Programs that only lasted approximately 20 minutes is streamed through streaming via Youtube and do not use the host as where the event in general. In order for the active audience to follow the flow of the event and can conclude itself from the contents of the program so that the imprint in the mind every time watching it.

Keyword : The GARAGE 13 program is expected to become an event program that participates in stimulating the growth of the creative industry by spreading it through the power of the media.